

# 武林大会

室内主题团建活动

沐風  
體驗







天下風雲出我輩  
 一入江湖歲月催  
 皇圖霸業談笑中  
 不勝人生一場醉  
 提劍跨騎揮鬼雨  
 白骨如山鳥鴛飛  
 塵事如潮人如水  
 只嘆江湖幾人回



七劍下天山

惟念西風故自涼

風  
體  
驗





# 流程简介

## 人在江湖

歌女的歌、舞者的舞、剑客的剑、文人的笔、英雄的斗志。

沐风体验  
Mufeng experience







# 聚江湖



## 争霸规则

- 每个门派有300金币的筹建资金，最终我们将以金币数量多少衡量哪个门派为武林第一大门派
- 获取金币的方式：参加武林大会打擂挑战
- 参会资格评审：每轮投入金币最多的门派获得打擂资格。  
(一样多?) 若挑战失败则有投注金币第2多的门派进行打擂。只有前两名具有挑战资格!
- 获取金币方式：打擂成功的门派，将拿走其他各门派投入的所有的金币，若打擂失败投入的金币被未参与的门派拿走。







重回热血江湖

成就武林霸业

- 今天，我们在这里聚集上百位武侠，设立“武林擂台赛”，武侠战队在模拟的江湖中解锁武侠，组合团队最强的武林组合，在对战中争夺武林霸主！
- 让学员放下包袱，打开自我，敞开心扉，创造更多的有趣开心的沟通与协作！
- 在离奇、愉悦的氛围中尽情交融在一起，去缔造团队的活力与激情！
- 让大家感受充满生命力的组织！
- 让与众不同共同体验和经历，变成组织火力文化的一部分！





## 特点一

### 影视化包装

武侠传通过语言、音乐、音效等外在的形式和武侠服饰、道具等图像影视化包装，凸显武侠风团建项目的个性特征，有极强的可识别性，能迅速引发员工的吸引力。





特点二

## 科学板块设计



科学化的板块设计，颠覆以往纯体力的考验，有谋略的呈现，有趣味的体验，有“博弈”的激情，用员工喜欢的方式达到团队的目标，更能让大家留下难忘的回忆。







特点三

道具增效



武林至尊，宝刀屠龙，号令天下，莫敢不从！

武林盟主







# 游戏环节设置



毽步如飞



凌波微步



猜歌之王



腾云驾雾



十面埋伏



一掷千金



一力降十会



此起彼伏



心灵相通



内功之战



华山论剑  
门派之战







Experience

场景演示

沐風  
體驗



武林大會之

龍虎爭霸



COMPANY

# 沐风体验

This template is exclusively designed by Mu Feng creative and copyrights belong to Mu Feng



策划:



2021.1.1

www.mufengtiyan.com

COMPANY PROFILE



# PREFACE

## 企业简介

沐风体验是山东省内最专业、最具前瞻性的的体验式管理顾问公司，服务过数百家国内一线企事业单位。

我们凭着不断创新的体验式培训理念，认真负责的工作作风，经验丰富的教练团队，在体验中与客户共成长同进步，并留下了无数经典案例。公司核心团队具有10年以上从业经验，上市公司工作背景。经过3年多的快速发展公司已经形成**主题团建、拓展训练、企业实训**三大产品线。

我们多年致力于体验活动的设计和实施，代表着体验式培训的前沿，引领着行业发展的浪潮。

衷心期待着与您的合作，让我们共同帮助、共同鉴证您团队的成长！





# 我们的合作方选择什么



央视中秋晚会执行方  
尼山圣境誓师大会



CCTV《疯狂面试官》赛  
事执行方



2017浪潮650人  
新员工培训



华润未来之星合作方



2017修正药业530人《战国》



山东唯一独立执行沙漠、  
戈壁赛事机构



——  
地产公司



——  
金融机构



——  
互联网公司



——  
生物科技



合作伙伴

COOPERATIVE PARTNER

The user can demonstrate on a projector or computer, or print the presentation and make it into a film to be used in a wider field. Using





Thank You!

联系人：吕承亮

联系电话：18653188848

**沐风体验**

-凝聚美好体验时光-